



スマイシアHD株式会社 代表取締役会長  
アサヒグローバルホーム(株) 取締役会長  
ゴールドトラスト株式会社 取締役会長  
ゴールドエイジ株式会社 取締役会長

文/久保川 謙道  
text:Yoshimichi Kubokawa

## 『オンリーワン』『ナンバーワン』商品とは

全ての「会長のひとりごと」がWEBで読める!

『くぼかわよしみち.com』

くぼかわよしみち.com

検索



毎月  
20日  
更新!!

私の会社経営で一番大切にしている方針や戦略は、『オンリーワン』『ナンバーワン』以外の仕事はしないことです。ついでに個人の生き方というか信念というか、あなたはどんな人生にしたいのですか…と聞かれたら、私は同じくオンリーワン・ナンバーワンの人生がいいですと答えます。

誤解しないでください。私は番になりたいたいではありません。人の真似をしたり、人に合わせたり、人と同じことをすることに私は喜びを感じることができません。あくまで個性を大切にしたいと変人と言われてもいいので自分だけ(オンリーワン・ナンバーワンの人生を生きたいと念願しています。まあスナップの世界に1つだけの花の歌詞と同じです。『もともと特別なオンリーワン…』に大賛成です。

しかし反面、オンリーワン・ナンバーワンは孤独ですし、人の真似ができないから苦しいものです。そしていつも人から白い目で見られて変人扱いされますね。これも一般的には辛いものです。しかしそれでも私は『オンリーワン・ナンバーワン』を会社の目標と個人の目標にしているのは何故でしょうか。個人の目標はともかく、会社の目標の第番にしているのは何故かをお話しします。

まず『ナンバーワン』から説明しますと、①もしあなたの会社がナンバーワンなら、

ナンバーワンに価格や品質やサービスで負けているということ。そんな状態でお客様に値段が高く品質の劣る商品をお売することは罪悪です。売らないでその一番の会社にお客様を紹介すべきなのです。さて全ての商品がそうならこの会社はとっくの昔に倒産してしまいますが、今ナンバーワンであるのなら、他に何かのナンバーワン商品をつかつかつ持っているということ。全体でナンバーワンではなくても、1つの商品で絶対に負けないナンバーワンを持つべきだと私は考えています。

②たとえば総合力で第3位でも個々の商品で番を1つでも多く作りたい。そしてできれば総合力でも二番そして一番を目指したいものです。③冷酷な話でこれは現実には起こっている事実なので申し上げますが、4位以下は全て倒産して無くなります。生き残れるのは第1位と第2位だけです。第3位はギリギリ生存できるかもしれませんが、1位2位に勝つことはできません。これが法則ですから、だからナンバーワン戦略は重要なのです。

次に『オンリーワン』について説明しますと、①これはものすごく楽しくて明るくて儲かる方法なのです。会社の大小とは関係なく、他社ができないことを当社だけでできるのですからもう最高です。②お金があるとかないとか、売上や社員数

が多い会社にも絶対に負けることはありません。社員10人の会社でも大企業に負けませんから、会社が倒産することはありません。

③お客様に喜んでいただいて、自社だけの独占販売ですから楽しい会社経営ができるのです。④但しオンリーワン商品は簡単にはできません。そしてすぐに真似されますから、それができないようにすべきです。あとは誰かの真似は当然できませんから独創的な商品作りは非常に苦しいものなのです。

さてゴールドトラスト(株)のオンリーワン商品は何かあるのでしょうか。それは①サ高住分譲住宅販売(ゴールドライフ)②介護会社が行う不動産クラウドファンディング(ゴールドクラウド・利回り8%)③日本国内の8年・4年償却賃貸住宅(スバツと節税)④低価格で4人・6人泊まれるホテル(ゴールドステイ)⑤誰でも簡単にノリスックで資産をつくる(100億円資産形成倶楽部)などです。その他にもアサヒグローバルホーム(株)、ゴールドエイジ(株)にもたくさんさんのオンリーワン商品があります。

これからも1つ1つのオンリーワン商品を作り続けていければナンバーワン企業になりたいと計画しています。ご指導をお願い申し上げます。

わくわく  
夢

ニュース【土地活用】

2023

5月  
No.125

大人数で泊まれる  
名古屋・栄にある都市型リゾートホテル

新型コロナウイルス禍から稼働率が大幅に回復！



GOLD STAY 名古屋 栄  
ナビ住所：名古屋市中区栄4丁目9-22