



アサヒグローバル株式会社 代表取締役会長
ゴールドトラスト株式会社 取締役会長
ゴールドエイジ株式会社 取締役会長

文/久保川 議道

text:Yoshimichi Kubokawa

全ての「会長のひとりごと」がWEBで読める!
くぼかわよしみち.com毎月20日更新!!

くぼかわよしみち.com

検索



2020年はAGGホールディングス（株）の『第2創業』となります（アサヒグローバル（株）、ゴールドトラスト（株）、命やビジョン』は15年ごとに変えていくべきです。世の中が変わり、人も変わりますから理念や目的や使命は、自然に変わつていて当然です。しかし『基本理念』は100年間変えてはいけません。

その理由は100年経ても人間は人間、人は人ですから、時代がどう変わつても変わらないもの、変えてはいけない理念や哲学はあるのだと私は思います。時代に合わせて変えるべき会社の『理念』と、時代が変わつても変えてはいけない人間としての『理念』の2つがあるのだとお考えください。

AGGの『基本・理念』は5つです。①お客様を必ず幸せにする『顧客幸せ主義』。②社員を必ず幸せにする『社員幸せ主義』。③オンライン・ナンバーワンになる『番主主義』。④挑戦し続けて失敗を恐れない『変化行動主義』。⑤短期長期の両方の成果を達成する『長短成果主義』。この5つは100年間変えてはいけません。

芳村思風先生の感性論哲学の体系はざつと全体を勉強するだけで180時間以上のセミナードヴィドを観なけれ

ば学べません。私はもう27年間も一生懸命に勉強しているのに、あまりにも壮大すぎて理解不能なんです。論理体系が180時間貫っていて、一言の文言も間違えないで聞かないと論理的に理解屈ですから、一言間違うと理論の崩壊です。だから難しいんだと思います。そこでできたのが感性論哲学で証明した経営の原則です。『感性経営の10原則』が小冊子になっているのですが、はつきり申し上げて先生の10原則に従つていたら会社は潰れると思いました。だってですよ、会社を愛と対話とパートナーシップで経営しなさい。心の通つたぬくもりのある、心の通う経営をします。と言うんですから甘い経営というか、慈善団体や宗教団体ではない『営利法人』がですよ、そんなことを言つていたら即倒産ですよ……と私は考えていました。これは2~3年前のことですね。

しかしジェームズ・C・コリンズの『ビジョナリーカンパニー』①②を読んでみると（全米200万部のベストセラー）あー、思風先生と同じ事を言つているんだと驚きました。200万部のアメリカのベストセラーと思風先生の感性経営の10原則と合致していました。

本当に嬉しい感動がありました。まあ私の決めたことはそんなに間違つてなかつたんだなと安心しました。あとはどれだけ信念を持って実行できるかでしよう。AGGグループの役員さんや社員さんに期待いたします。

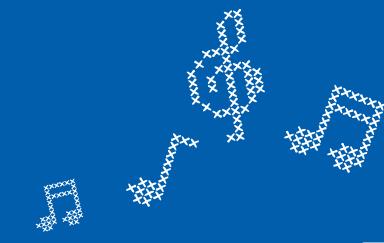
『感性経営』と瓜二つだったのです。

①『顧客幸せ主義』は10原則の6番と10番でした。『最高の満足を与え、最大の信頼を得る経営』『仕事を通して人格を作る角熟経営』。②『社員幸せ主義』は『愛と対話とパートナーシップによる経営』『心の通つたぬくもりのある経営』でした。③『番主主義』は『仕事に死ねる愛の経営』『不可能を可能にする経営』でした。④『変化行動主義』は『問題を恐れない経営』『変化を作り出す経営』と同じでした。⑤『長短成果主義』は『利益が出る仕組みを作り続ける経営』『結果が出るまでやめない経営』でした。

私が嬉しかったのは、私は思風先生の本を読んで『基本理念』を決めたのではなくて、たくさんの失敗と少しの成功を体験して、AGGグループの役員や社員さんにこれだけは100年間守つて実行してくださいよ、と決めたことが思風先生の感性経営の10原則と合致していました。

わくわく

夢



ニュース【土地活用】

鈴鹿駅から徒歩10分の好立地の
シックなデザインマンション!

3戸×3階 9世帯 50.72m² 1LDK
1室ずつ印象が違うこだわりの内装!
収納スペースもしっかりとあって、人を呼びたくなるお部屋です

2019

11月
No.083



ラ・クアドリフォリオ

ナビ住所:三重県鈴鹿市神戸一丁目19-5