



アサヒグローバル株式会社 取締役会長  
ゴールドトラスト株式会社 取締役会長  
ゴールドエイジ株式会社 取締役会長

文／久保川 議道  
text:Yoshimichi Kubokawa

## 『新商品・新事業』への挑戦!!

全ての「会長のひとりごと」がWEBで読める!  
『くぼかわよしみち.com』毎月20日更新!!

くぼかわよしみち.com

検索

ホームページ

agg-hd.co.jp

asahiglobal.co.jp

lsuper-chintai.com

goldtrust.co.jp

lotona-souzoku.com

goldage.co.jp

kubokawayoshimichi.com

世界中の経営者や経営幹部の『願い』はたった2つだけです。それは①「まず、会社を『安定』させたいこと。②次にできれば会社を『成長』させたいこと。この2つ以外の何物でもありません。安定と成長だけが経営者の願望であり欲望であり目標なのです。

しかしまあそう簡単なことではありませんね。その証拠に、会社の生存率は10年で6%ですから、100社中94社が10年で倒産・廃業してしまいます。20年ですと生き残る会社は0.3%です。1,000社の中でたった3社しか生き残れない現実があるのですから、安定と成長がいかに難しいことか。経営者は日々、生きるか死ぬかの戦いをしているのだとご理解ください。

ですが、43年間生き残っている私の考え方は、非常にシンプルです。①日本中で私しかやらないことをすれば(オンリーワン)会社は自然に安定します。②そして日本中で私が一番なことをすれば(ナンバーワン)会社は簡単に安定してしまいますね。そして成長させたいのなら、このオンリーワンとナンバーワンの数を1つずつ増やしていけばいいのです。必ず自然に成長してしまいますね。

しかし、そうは言ってもいくつものオンリーワン・ナンバーワンは簡単ではあ

りませんね。ですから①今あるオンリーワン・ナンバーワン商品を、他の業界に販売するのです。当社で言えば、アパートを介護業界に販売して『サ・高住』の売り上げを伸ばしました。②そしてこれからは、賃貸マンションをホテル業界で展開して、新しい業態の『ホテル経営』を新事業としてやりたいと計画しています。ホテル事業は『ワンデイ賃貸マンション』ですから、アパマン業界の隣り業界だからやり易いのですね。

①同じ商品を他業界に売るか、②他業界で同じ商品を事業展開するからです。そしてそれが③オンリーワン④ナンバーワンであれば、必ず成功して、会社は安定して成長することは間違いありません。当社は今年約200億円売り上げ・社員数1,150人ですが、5ヶ年計画では売上310億円・社員数1,320人を計画しています。さて①②③④が上手くいくのでしょうか...

この①②③④が新商品・新事業への挑戦なのですが、もう少し詳しくお話しします。『ワンデイ賃貸マンション』として『ホテル業界』へ進出する場合でも、私は知恵を使って『オンリーワン』『ナンバーワン』商品にしてしまうのです。例えば日本中の何処にもない『5人部屋専用ホテル』にするのです。そして『泊2部屋の

料金は日本2安い』2万4,000円ですね。はい、これでオンリーワン・ナンバーワン商品が完成しましたね。

まあイメージとしては大きい部屋の『高級スイートルーム』です。2人で泊まっても2万4,000円なら、カップルでも泊まりたいと思うでしょう。家族で子供連れの5・6人でもゆったり泊まれます。別のイメージですと、2DKのマンションがホテルになった感じでしょうか。それはキッチンやリビングが付いていて、部屋が2つある感じでしょうか。今、便利な立地で坪当たり200万円くらいの土地を探し始めています。完成までに早ければ1年。遅くても2年以内に新事業として始めたいと計画しています。

ドラッカー先生の教えの中に『経営者の仕事』がありますが、それは①マーケティングとイノベーションで顧客を創造する。②昨日を陳腐化させて明日を創り上げる。③人の強みを発揮させ、弱みを無意味なものにする。

さて今いくつかの新商品を開発中ですが、いくつかの新事業を計画していますが、ドラッカー先生に叱られないように注意しましょう。そして会社が安定して、できれば成長することを願って日々努力したいと考えています。

わくわく

夢

ニュース【土地活用】

2019

3月

No.075

スタイリッシュなシンプルモダン  
デザイナーズマンション

3戸×3階 9世帯 85㎡ 3LDK  
分譲マンションクラスの広さを実現しました。キッチン・洗面・ユニットバスの  
水回り動線が一直線で、家事効率の良い間取りです。



ソレイユ3

ナビ住所: 三重県松阪市久保町1296-1