



アサヒグローバル株式会社 代表取締役
ゴールドトラスト株式会社 代表取締役
ゴールドエイジ株式会社 代表取締役

文／久保川 議道
text:Yoshimichi Kubokawa

テレビCMで『私の人生』は終わりです。

全ての「社長のひとりごと」がWEBで読める！
『くぼかわよしみち.com』毎月20日更新!!

ホームページ

くぼかわよしみち.com

検索

asahiglobal.co.jp
gloval-mie.co.jp
super-chintai.com
goldtrust.co.jp
goldage.co.jp
kubokawayoshimichi.com

4月から『ゴールドトラスト(株)』のテレビCMが変わりました。今までは『アサヒグローバル(株)』のCMソングの替え歌で『マンションをく建てくるなら、ゴールドトラスト』の歌を、農家のご家族が全員で合唱しているのがテレビCMでした。しかし4月からのCMは私が出演しています。見られた人は必ず笑いますね。そしてこのCMが放映されますと『私の人生は終わり』です。その理由はまあ15秒CMなのですが、最初に私の顔が正面からアップされます(少し疲れた63歳のオジサンですね。若い時はいい男だったんですが、こうなつてしまいました)。次に横顔がアップになって、テレビ画面に『家賃収入4億円のマンションオーナー。久保川議道』とテロップで文字が出ます。

そして次に『マンションオーナー久保川議道、自らの経験をもとに成功への道を、ぶつちやける。』と専門のナレーションが入ったあとに、私の三言「腹を割つてお話しします」とナマの音声が入るんですね。そして画面がアップになつて私の『上半身はだか』の映像が流れまゝ。そしてその上半身の裸は筋肉モリモリのボディビルダーです。だからお腹が8つに割れていますから『腹を割つてお話しします』と体で表現している訳です。そしてまたナレーションで『ぶつちやけマッスル、土地活用、ぜひセミナーへ。』とナレーションが流れて終わります。『ぶつちやけマッスル(筋肉モリモリ)』とこじつけて言っている訳ですね。

筋肉モリモリの体の上に私の顔を乗せた『合成画像』なのですが、本物のように良くできていますから、誰が見ても『私は裸です』ね。やはりテレビの影響は大きいですから、裸でCMに出てくる私は4月からは外を歩けません。これで私の人生も終わつてしまいましたという事です。

ではなんでそんな嫌なCMに私が出ることになつたんでしょう。私は目立つことは死ぬほど嫌いなのに…どうしてCMに出ることになつたんでしょうね。それは昨年の私が責任の契約目標の50億円が、25億円しか達成できなかったからです。まあ要するに目標未達の責任をとる形でのCM出演となりました。はい。

私の年間30回くらいの『土地活用セミナー』は自分で言うのもなんですが、なかなか面白いと好評です。私の肩書きは①『家賃収入4億円のオーナーだから語れる不動産投資の失敗成功実録集』②『500戸所有99%入居率

オーナーが語る空室をつくらぬ実践ノウハウ』などですが、私は自分の経験したことしかお話しをしません。たくさんさんの失敗と成功を経験しているこの道のプロですから、セミナーは目からウロコで『世の中の常識』がいかか間違っているかをお話ししています。それと何でも喋つてしまう性格でしょうか。本当に『ぶつちやけたお話し』をしています。ですから私の会社の役員が『社長、CMに出てください。』そうすればセミナー参加者が2倍3倍に増えますから、今年の契約目標は必ず達成できます。なんて言われますと、バツゲームのような恥ずかしいCM出演ですが引き受けてしまった次第です。そして私の人生はこれで終わりだと覚悟いたしました。それほどやはりCMの影響は大きいものだと思っています。

社員さんから頼まれると断れませんが、私にも責任はあるし、契約の成績も良くなれば社員さんも喜びますし、私の人生と引き換えにCM出演を引き受けたということ。CMを見て笑っていたら幸いです。そして笑っていたら地主さんは『ぶつちやけマッスル土地活用セミナー』に義理でもご参加いただければいいのですが…。どうなることやら…。

わくわく

夢

ニュース【土地活用】

2015

4月

No.028

10年経っても目を引く
デザイナーズマンション!

3LDK×6戸、クラシカルモダンデザイン
タイル貼りのコンクリートマンションは
何年経っても古さを感じさせない外観を維持できます。

