



アサヒグループホーム(株) 代表取締役会長
ゴールドトラスト株式会社 取締役会長
ゴールドエイジ株式会社 取締役会長

文/久保川 議道

text:Yoshimichi Kubokawa



● asahiglobal.co.jp
● super-chintai.com
● goldtrust.co.jp
● otona-souzoku.com
▶ goldage.co.jp
● kubokawayoshimichi.com

『ウェブマーケティング』は難しい…。

コロナで外出できなくて、ご家族の面会も少なくなつて、ゴールドエイジに入居されている皆様には「迷惑ばかりおかけしております。本当に申し訳ありません。なんとか少しでも楽しんでいただくためには今、流行の『スマホ』や『P.C.(パーソナルコンピュータ)』を使って、『Instagram』で写真や動画の配信をしたり、『YouTube』で入居者様やご家族インタビューをしたり社員紹介をしたり…。今の若者達もコロナは皆さんと同じで外出も外食もできません。しかしこういう『IT』の道具を使いこなして、コロナ禍でも楽しく生活しているみたいですね。

ですからゴールドエイジでも3月26日は『春の感謝祭』、6月24日は『日本一早い夏祭り』を全ての館をネットで繋いで、大型テレビでお祭りをしてみました。そしてまた9月24日は『秋の大運動会』を開催したいと思えます。こういうネット(NET)を使えば、京都の満開の桜や、秋のもみじの紅葉も簡単に画面で見ることが出来ます。しかし私も含めて70歳を過ぎると、スマホの使い方がわからないので二人ではなかなか難しいものです。

ということでは全グループ会社3社の『ウェブマーケティング』を大変革

して、皆様にも簡単に楽しんでいただけるようにしたいと考えました。ついでにこの3社が各社バラバラに運用していた『ホームページ』を1つに統一するつもりです。そうすると会社の紹介も、色々な広告も、介護や看護のサービス内容や、住宅会社の商品や、資産形成の節税や相続もみんな1つのアクセスで繋がってしまいます。これが『ウェブマーケティング』なのです。

私達グループ会社は全体ではたくさん『事業』や『商品・サービス』があり過ぎて、皆さんにも分からなくなってしまうと思います。ご説明すると『ゴールドエイジ(株)』は①介護看護事業②サ高住賃貸事業③サ高住分譲事業④クラウドファンド事業⑤サ高住自社所有事業。『アサヒグループホーム(株)』は①注文住宅事業②建売住宅事業③家具小売事業④不動産事業⑤中古住宅買い取り再販事業。『ゴールドトラスト(株)』

は①賃貸住宅建設事業②高齢者住宅建設事業③賃貸管理事業④ホテル事業⑤分譲マンション事業⑥5%利回り事業(楽ちく販売事業)⑦中古賃貸再生再販事業⑧クラウドファンド事業⑨資産形成コンサル事業(100億円倶楽部)。そしてこの合計『19の事業』の中に60くらいの『商品やサービス』があり

ますから、私でも分からないんですね。

それを全て様々なウェブ媒体を組み合わせて、誰でもどこでもいつでも簡単に活用できるようにします。とは言っても簡単ではありません。『ウェブマーケティング』は①の『SNS』はインスタグラム(写真・動画配信)フェイスブック(記事)ツイッター(コミュニティ)Pinterest(写真)ティックトック(動画)②の『ウェブ広告』はバナー広告、動画広告、リターゲティング広告、リスティング広告、記事広告、アフィリエイト広告、DSP広告③の『YouTube』はルームツアー、お客様インタビュー、社員紹介、質疑応答④の『SEO対策』(見てもらう効果を上げる対策)はホームページやブログの最適化、外部ポータルサイトなどの最適化対策⑤は『ライン』です。イベント情報配信、クーポン配布、ワンToManyトークなどです。もういっぱいあって大変ですよ。

目的は『無関心』な人に『関心』を持ってもらうこと(認知施策)。『潜在顧客』を『顕在顧客』にすること(集客施策)。そして『顧客育成』をして『顧客』になつてもらふことです(ファン化施策)。

さて大変ですが頑張ります。70歳の私でもスマホを使いこなしますので皆さんも頑張りましたよ…。

わくわく

夢

ニュース【高齢者住宅】

2021

8月

No.175

ゴールドライフ富田
自由気ままにマンション生活
夜間通報やスタッフの見守りで安心生活

