

ホームページ

asahiglobal.co.jp
gloval-mie.co.jp
super-chintai.com
agg-hd.co.jp
goldtrust.co.jp
goldage.co.jp
kubokawayoshimichi.com



小学生にも理解できて3分以内で説明が終ること。

アサヒグローバル株式会社 代表取締役
ゴールドトラスト株式会社 代表取締役
ゴールドエイジ株式会社 代表取締役
文/久保川 議道
text:Yoshimichi Kubokawa

これができれば「ヒット商品」間違いなしです。ゴチャゴチャむづかしいことを言っているのは、商品は売れませんし、お客様に嫌われてしまいますね。大人をバカにする訳ではありませんが、やはり自分で体験していない新商品、新技術は大人にも難しいものです。ですから小学生でも分かる様な商品説明が必要です。

ちなみにテレビCMは15秒と30秒の2種類しかありません。それでも大人も子供も理解できて、面白い内容になっています。15秒、30秒ですから、ほとんど言いたいことは「一言」であとは映像で表現して商品説明をしているのです。

さてさて、高齢者居住法と老人福祉法と介護保険法の改正により、日本で初めて「適合高齢者専用賃貸住宅」の建設と運営が一般の個人、法人、及び医療法人に許可されたことにより「ゴールドエイジマンション」ができることになりました。今までは国の施設と有料老人ホームの施設だけでできなかった「介護」が、一般の集合住宅でもできるように国が法律まで変えて決めました。全く日本で初めての、介護ヘルパーが常駐する、老人専門の集合住宅です…。

なんて…、これをいくら皆さんにご説明しても、全然理解いただけなかったのが、この一年半あまりの私の大変な苦勞でした。

体験する以外は、全く理解していただけませんでした。考えてみれば当然ですね。国の難しい法律とか介護制度の複雑な説明なんて、聞きたくもないし、第一これは小学生にはけつして理解などできないことで、だから大人も理解していただけないのは当然でした。

だから私はもう難しい説明は一切しないことに決めました。社員にも難しい説明は一切禁止です。これからは「小学生」と「3分以内」を基本にして「一言、五言」に決めてしましました。ちょっとやってみましょうか。

まず「一言」で言うのと、ゴールドエイジマンションとは、「日本で一番お得な老人ホームです。」そのあと「五言」で補足説明すると。①「入居一時金ゼロ」②「効率のいい、安い家賃」③「必要な介護付」④「夜間常駐の生活支援」⑤「提携医院の診療付」以上です。

はい、1分以内には終わりますね。だいたい分かりましたか…。

あと2分で①から⑤を追加説明

をすると、①(有料老人ホームの様な高額な入居金なし)(利用権ではないので2生住み続けられる)(入退居が自由)(自宅はそのまま)(外出、外泊は全く自由)②(介護ヘルパー常駐)(施設介護と違い必要な介護料を支払うだけ)(介護を自由に決められる)(ケアマネジャー常駐の相談室)(24時間ナースコール付)③(安い家賃5.5万円〜6.8万円)(18㎡11帖、22㎡13.3帖、25㎡15.2帖)(完全個室トイレ洗面、二部風呂付)(共有の広いリビングと食堂、屋上ガーデン)(4種類のお風呂、個浴、一般浴、介護浴機械浴付)④(夜間も安心見回り)(家事、お掃除付)(外出買い物生活サービス付)(栄養士の食事付)(一般食・特別食有り)⑤(医療健康相談室常設)(定期検診、訪問診療)(提携医院往診付)(提携医院訪問看護付)(提携医療入院紹介)以上です。

お時間をいただければこれだけで、3時間分の説明を、3分以内でまとめてみました。あとでまた、親戚の小学生をつかまえて、説明して実践いたしますが、この私の下手な説明で皆様には、ゴールドエイジを少しでもご理解いただけましたでしょうか…。ちょっと心配です。