

会長の
ひとりごと
【住宅】

Vol.283 2025 9月

『日本一住宅』とは何か

全ての「会長のひとりごと」がWEBで読める！
『くぼかわよしみち.com』

くぼかわよしみち.com

検索



毎月
20日
更新!!



スマイシアHD株式会社 代表取締役会長
アサヒグローバルホーム(株) 取締役会長
ゴールドトラスト株式会社 取締役会長
ゴールドエイジ株式会社 取締役会長

文／久保川 議道

text:Yoshimichi Kubokawa

今アサヒグローバルホーム(株)の社員数は250名です。『日本一住宅研究所』を始めましたので(旧・未来住宅研究所の名称変更)、この250人全員を、日本一住宅研究所の研究員に指名しました。各自の名刺にもしっかりと印刷されています。そして日本一住宅には日本一の能力のある社員さんがいないと成り立ちませんから『私は〇〇で日本一を目指します』と一人一人の宣言も印刷されています。9月から全社員参加で日本一住宅研究所の活動を開始いたします。さて日本一の住宅とはなんでしょう。か。そして私達が実現したい日本一の住宅会社とはなんなのでしょう。まず第一にはつきりしていることは①売上や契約数が日本一、または地域で一番などではありません。年間100棟の小さな住宅会社でもいいのです。この100棟の1棟1棟が日本一の住宅であれば、それは日本一の住宅会社となります。

②次に、では日本一の住宅とはなんでしょう。か。三言で言うと『価格が同じなら性能が一番良い住宅』『性能が同じなら価格が一番安い住宅』です。性能や品質や設備や保証やアフターサービスは項目別に全て他社と比較できますので、客観的に正しく評価できますし、正しく比較できます。価格も総額や坪数別の坪単価で計算すれば、簡単に正確に他社との比較ができます。営業の勝手な営業トークなどと違って科学的に正しく評価できて正しく計算できるのが、住宅性能と住宅価格なのです。当社では既にそれらを全て点数評価した20社以上の住宅会社の比較の表が作成されています。あと参考までに一言申し上げますと『住宅のデザイン』はどう評価すればいいのでしょうか。それは第二に個人の好き嫌いで自分の好きなデザインがその人にとつての一番だということです。ある程度以上のしつかりしたデザインであれば何が一番かではなくて、自分が満足できればそれが日本一デザイン住宅となります。そして第二番に大切なことは、今の流行や思い付きで住宅の外観は決めないことです。若い時も年齢を重ねた時もしっかり馴染む落ち着いた外観をお薦めします。そして住宅が100年もつとして、100年後もいいデザインとはなんでしょう。か。それは個性的すぎる外観より日本の伝統を少し取り入れた外観だと思います。あまり外観を個性的にして派手な目立つデ

ザインはお薦めできません。

私達の日本一住宅研究所には、当然これが日本一の住宅ですと自信を持って提案できる『10種類の住宅商品』があります。それが『ホームDX・10』の住宅です。しかしこの10の住宅は一般的な住宅を建てたいと計画している皆様にはご理解していただけない。恐らく売れない、売上の上がらない住宅だと私は思います。それでもいいのです。私達は売上を上げたいのではなくて、『日本の住宅』を作りたいのですから頑張つて販売いたします。

日本の諺に『住宅は3回建てないとい家はできない』と言われていますが、それは本当かもしれません。初めて住宅を建てる人には知識も体験もないのですから。この日本一住宅は理解していただけないのです。ではテストをします。『ローン支払いゼロ住宅』『100年保証付き住宅』『買取保証住宅』『超健康住宅』『超自然派住宅』『防災・防犯住宅』20歳〜100歳まで使える『ライフサイクル住宅』『ドイツ基準世界一住宅』30年間で3,000万円のお金が自然に貯まる『お金が貯まる住宅』その他色々。テスト終了。素人の皆さんにはどれも理解できない住宅ばかりなのです。

わくわく!!

夢ニュース

【住宅】

家族の会話が弾むホテルライクな住まい Vol. 283

2025

9

September

光と会話があふれる
吹抜と中庭が家族をつなぐ家

