

Vol.211 2019 9月

会長のひとりごと
【住宅】

2020年は『第二創業』元年です。

アサヒグローバル株式会社 取締役会長 文/久保川議道
ゴールドトラスト株式会社 取締役会長
ゴールドエイジ株式会社 取締役会長 Yoshimichi Kubokawa



全ての「会長のひとりごと」がWEBで読める!
『くぼかわよしみち.com』毎月20日更新!!

ホームページ
agg-hd.co.jp

asahiglobal.co.jp
Lsuper-chintai.com
goldtrust.co.jp
Lotona-souzoku.com
goldage.co.jp
kubokawayoshimichi.com

くぼかわよしみち.com

検索

無くなるというか、どこにでもあるような住宅会社では、これからの人口減少、高齢化、住宅着工棟数激減時代には生き残ることはできませんね。

変更①『経営理念』を変えます。私の作った20年前の経営理念では、社員数が増え(200人)年間上棟数が増え(500棟)取引業者数が増えた(350社)今ではやっていけません。今までは個人一人一人が頑張る会社として成長してきたのですが、もう個人の頑張りでは体と心がたくたくに疲れてしまつてやれませぬ。これからはチームで仕事をして、大きくなった組織の力を活用して会社が成長する以外に方法はありません。

変更②新たに『基本理念』を作りま

す。経営理念や目的や方針や戦略は10年くらいで変えるべきです。しかしこの基本理念は100年間変えられません。変えてはいけません。決定ではありませんが5つあります。(1)お客様を必ず幸せにする『顧客幸せ主義』(2)社員を必ず幸せにする『社員幸せ主義』(3)オンリーワン・ナンバーワンになる『一番主義』(4)挑戦し続けて失敗を恐れない『変革・行動主義』(5)短期長期の両方の成果を達成する『長短成果主義』。この5つは100年間変えられません。

変更③『社風』を変えます。アサヒグローバルは非常によく働く厳しい社風の会社でした。よく働くよくできる人に仕事が集まっています。苦しい会社でした。そして能力のあるできる人は頑張り通すのですが、そうでない人は辞めてしま

遅れです。未来はありませんね。チームで助け合つて努力する会社。人の上に上手な仕事のやり方を教えた人が最高ランクの人事評価になる会社に生まれ変わります。しかしホワイト企業宣言をしても定着するのに10年はかかりますが、10年かけて必ず実現いたします。

変更④『戦略』を変えます。三重県住宅ビルダー17年連続第1位はもうやめ

ます。三重県1位ではなく、日本の住宅づくりに挑戦します。日本ですからアイフルホームやタマホームではなく、積水ハウス、ダイワハウス、トヨタホーム、一条工務店よりも良い住宅を作つて販売する方針です。販売棟数が日本一になるのではなく、日本一の住宅を作つて販売したいのです。(1)科学的な根拠を持つて証明します。(2)住宅の価値の基準を誰にでもわかる、素人の奥様にもわかるように作ります。(3)そして価格を明確にして、正しく比較購買できるようにします。ご予算は一人一人違いますから、その人にとってこれが『日本の住宅』だと納得して買つただけの住宅をつくり販売します。

変更⑤『私の夢と目標』を変えます。私は早く会社を引退して、長男と2人でファミリービジネス(国内外900戸相当の賃貸不動産投資)を展開させたかったのです。しかしこの①④の変更を優先させると、私の夢と目標を諦めざるを得ません。大変に残念ですが自分のことより会社の方が大切ですね。まあファミリービジネスはなんとか長男が発展させてくれるでしょう。

2020年はアサヒグローバルの『第二創業』となります。宜しくお願ひ申し上げます。

わくわく

夢 ニュース【住宅】

2019

9月

No.211

ラグジュアリーな
こちよ快適空間を

豪華な空間をイメージし、印象的なスクリーンレースに白で統一した室内。
お子様も一緒に居たくなる空間です。
床は経年変化が楽しめるホルダーのバインフロアで仕上げています。

