

Vol.163 2015 9月

8月29日(土)『感謝祭』
2,100人来場



文/久保川議道
アサヒグローバル株式会社 代表取締役
ゴールドトラスト株式会社 代表取締役
ゴールドエイジ株式会社 代表取締役 Yoshimichi Kubokawa

社長の
ひとりごと
【住宅】

全ての「社長のひとりごと」がWEBで読める!
『くぼかわよしみち.com』毎月20日更新!!

ホームページ
agg-hd.co.jp

asahiglobal.co.jp
lglobal-mie.co.jp
lsuper-chintai.com
goldtrust.co.jp
goldage.co.jp
kubokawayoshimichi.com

くぼかわよしみち.com

検索

この土曜日の午後4時から8時まで、アサヒグローバル本店で毎年恒例の『夏の感謝祭別名『松本街道まつり』』を開催いたしました。たくさんのお客様にご来場いただきましてありがとうございます。特に今年は一般の入場は規制してグローバルの会社のお客様様に絞らせていただきましたので、例年2,500人→3,000人でしたが2,100人の来場者となった次第です。

良かったと思います。来場が多すぎると、焼きそばを買うのも長い行列。ふうせん釣りをするのも長い行列。フワフワバルーンも長い行列です。しかし今回は長い行列もなく来場の皆さんに十分に楽しんでいただけただけの様子で、よかつたなー、来年もこのやり方がいいなど私は確信しました。やはりお世話になった『お客様』への会社の感謝祭なのです。あまり一般の来場者が多くなるのは問題です。会社も多額の費用を使いますし、50人以上の建設の協力業者さんや、50人の社員も前日の準備と夜の後片付けが大変なんです。それでもずっと続けていますのは『お客様への感謝の気持ち』です。これから毎年行事内容をより良くして続けていきたいと思えますので宜しくお願

い申し上げます。

さて今回の感謝祭で私がびっくりしたことは、子供さんの参加がもの凄く多くなったことです。それも6・7歳までの子供さんの多いことにもびっくりでした。その理由を私なりに考えてみました。嬉しいう理由を一つ見つけました。それはグローバルの住宅のモットーは『子育て世代を支援する』住まいづくり、『ヤングママの提案する』住宅づくりですね。だから『エコ家事』などの生活動線を大切にしますし、『子育て』では玄関から直接2階へ上がる計画はやめて、なるべくリビングに入ってから2階へ上がるプランが多いんですね。そして子供部屋もつくりませんが、家事をしているママさんの近くで勉強もできるような計画しています。そして家は奥様が中心ですから(絶対)奥様を中心に平面計画をして、奥様の家事の場所から、子供さん達もご主人も全て見える平面計画をするんですね。それがグローバルの家づくりの基本です。

さてさてそういうことで予定通り子供さん達がスクスク育ちまして、ヤングママも大変お元気で、家事に子育てに全力投球されてきて…お子様が増えまして…感謝祭で大量の元気なチビッコの参加がもの凄く増えてきて…今年

の感謝祭は子供さんだらけになったのだと私は分析いたしました。もしかしてそれは間違いかもしれませんが、私は一人で正しいと信じています。そして日本の少子化を少しでもくい止めればこれ程嬉しいことはありません。

ということ。グローバルの役員会では、『子育てママ』を支援する方法は他にないのかなのかを議論しています。モデルホームで『託児所』をやるうとか、『公文英語教育』をしようとか、『クッキングスクール』だとか『文化教室』とか。要するになんでもいので、住宅づくりにこだわらずに、モデルホームを利用したり、接客スペースの2階を自由にお使いたいだったり…何かできることがないかを考えはじめました。子供さんの留学支援とかママさんの子供連れ留学とか、何か資格を取るお勉強とか、忙しいご夫婦の二人きりの時間をつくるとか(日曜日にお子様をグローバルに預けていただいて)、映画を見たり、子供抜きでショッピングしたり…

たくさんありますね。そしてお世話になったお客様に長くお付き合いしていただければ、これ以上の喜びはありません。グローバルの社是『仕事が終わってから、本当の仕事の始まり』を実行してゆきたいと思えます。

わくわく

夢 ニュース【住宅】

2015

9月

No.163

吹き抜けのある
開放的なリビング空間

開放的な吹き抜け+ガレージを見渡せる大開口サッシは車好きにはたまらない空間です!
リビングで過ごしながらガレージや2階とのコミュニケーションも
とれる間取りのモデルハウスが完成しました。

