

柳の下に『ドジョウが2匹』です。



文/久保川 義道
アサヒグローバル株式会社 代表取締役
ゴールドトラスト株式会社 代表取締役
ゴールドエイジ株式会社 代表取締役 Yoshimichi Kubokawa

全ての「社長のひとりごと」がWEBで読める!
『くぼかわよしみち.com』毎月20日更新!!

ホームページ
asahiglobal.co.jp
gloval-mie.co.jp
super-chintai.com
agg-hd.co.jp
goldtrust.co.jp
goldage.co.jp
kubokayoshimichi.com

くぼかわよしみち.com

検索

第1回目はもう10年前ぐらいでしようか、頭に住宅を乗せた『カブリモノ』と言うTVスタイルから始まって、『ピラミッド』の吉村作治先生などでしたが、なかなか今一ぱつとしませんでした。『社長』が出演しなさい。と皆に言われましたが、私はそんなもん一度出たら、道を歩けなくなるので、必死で断つたのも今となっては懐かしい思い出です。

お金の話して恐縮ですが、製作費用は1,000万円ぐらいかかります。その中でも出演のタレントの皆さんの費用が300万円ぐらいですか

『アサヒグローバルさんのテレビCM、見ましたよー』とよく言っていただけになりました。

音楽がいいのでしょうか。歌っている子供さんが可愛いのか。やっぱ、アツカンベー、の二見シーパラダイスのセイウチさんでしょうかね。小学生のあいだで『アサヒグローバル』が流行っています。

ありがたいことです。テレビCMなんてお金ばかりがかかって、なかなか見ていただけないし、会社名なんて全然憶えていただけません。もう5つ目ぐらいのCM製作ですが、やっといいのができました。

さてところで『柳の下にドジョウ』ですが、『2匹目』はいないのでしようかね…。必ずいます。それを今私は製作して、10月からテレビCMとして放映します。それは同じメモロディで、同じ俳優さんで、同じセイウチ(2代目)さんで、『土地活用のマンション』のCMを作りました。ご期待ください。面白いですよ。

なんせ全く同じCMで会社名だけが違うんですね。それはアサヒグローバルのマンション部門を別の会社にして、名古屋本社で営業を始めます。そ

ら、社長を出せばタダですから、私を使おうと考えたんですね。それ以外にCMの放送の費用が数千万円です。もうこれでCMの人氣がなければグローバルさんは倒産ですね。

しかし今回は『当たり前』でした。私の方針は当たったCMやチラシやイベントはずっと続けると言うことです。『僕の名前はヤンボー、僕の名前はマールボー、二人合わせてヤンマール、君と僕とでヤンマールだ』をご存知ですね。私の子供の頃に流行って今も人氣ですね。60年近く放映されてみんなが歌を知っています。だから私も『アカンボー』と『グローバル』はもうずっとやるつもりです。

『夢のおうちを建てえるなら、アサヒグローバル…』『マンションを、建てえるなら、ゴールドトラスト…』となる訳です。それにともなう、ホームページを全面的に変えていますし、インターネットのイーコマースも10月から始まります。

テレビとともに『アサヒグローバル』と『ゴールドトラスト』のホームページにも、ご来店いただければ、私は嬉しいのですが…。皆さまのお陰で今年で会社は37年目となります。今後とも宜しくお願い申し上げます。

の会社名は『ゴールドトラスト(株)』で『ゴールドトラストマンション』ですが、これが全く同じCMとなります。

さてさて、私のムシのいい話は上手く行きますでしょうか…。一般的に普通は『ドジョウは一匹』しかいません。世の中とはそんなに甘いものではないかもしれません。しかし私としてはテレビはお金がかかりますが、やはり子供からお年寄りまで皆さんが見てくれますから、一度やってみたいのです。今後は愛知県での住宅やマンション販売を少しずつ行いますので、やはりもうチラシや新聞だけでは宣伝できません。テレビの力に頼るしかないと言うことです。