

2025年 8月 Vol.152

日本一住宅と世界標準の住宅をつくる。
日本の賃貸を変える永住型賃貸の実現。

『2050年目標』を作成しています

全ての「会長のひとりごと」がWEBで読める！

『くぼかわよしみち.com』毎月20日更新！！

くぼかわよしみち.com

検索



スマイシアHD株式会社 代表取締役会長
アサヒグローバルホーム(株) 取締役会長
ゴールドトラスト株式会社 取締役会長
ゴールドエイジ株式会社 取締役会長

文／久保川 義道

text:Yoshimichi Kubokawa



来年の2026年は『創業50周年記念』となります。お陰様で奇跡的に50年間生き残れたのですが、終わったことはともかく、来年からどう会社が生き残っていくかが決まっています。ということでは2050年までのこれらの25年間で私達は何をするのか、何を成し遂げたいのかなどの『目標』や『あるべき姿』を今模索しています。

私が24歳で創業して今年の9月で74歳ですから、あつという間の50年間でした。良くも悪くも私が先頭を切つて走り続けましたから、私の色で会社は染まっています。その私がそろそろ居なくなるのですから、さてどうすればいいのでしょうか。その答えを出すのが2050年までの25ヶ年計画だということです。

私の経営を三言で言うと『オンリーワン・ナンバーワン経営』でした。私の性格能力・才能は人と同じことはしたくない。そして同じことをするなら一番になりたい。単純にこれだけを考へて走り続けた50年間だったのです。しかしそれが良かったので、50年間も会社として生き残れたことです。当然です。業界で1番、地域で1番の会社は絶対に潰れません。そして当社しかできないことをやれば、競争相手がいな

いのですからこれも生き残れます。口で言うとは簡単なことなのですが、本当はもの凄く難しいことばかりです。しかし何とかやってこれた50年間でした。

さて(1)これからもオンリーワン・ナンバーワンが実現していければ2050年でも生き残つて発展しています。しかし、私が居なくなるのですから、誰がこの能力・才能を発揮してくれるのでしょうか。不安です。しかし、まあすぐに居なくなる訳ではないので、この5年から10年くらいかけて今の社員さん達にこのイノベーションのノウハウを引き継いでいく計画です。

(2)そして商品や事業ですが、私がやったのは①注文住宅②借家住宅③高齢者住宅④障がい者住宅と⑤ホテル・モービルホテル事業です。そしてもう少しで⑥健康・医療と⑦エコ・エネ事業が軌道に乗るところです。そのあたりで私の体力がなくなつて引退かお亡くなりなのは冗談ではなく本当のことでしょう。

(3)ついでに私の最も苦手だったのは2つです。それは①人材育成と②SNS・IT・AI技術でした。私には人を育てる能力とAIなどのDXの能力が全くありませんでした。大問題で大欠陥人間だったのです。

さてこれら(1)(2)(3)を考えますと、これからの25年間でやるべきことが見えてきたのではないのでしょうか。①まずやるべきことの一番大切なことは創業者が一番大切にしたいこと。お客様を大切にすることと、世の中の役に立つ仕事をすることの『ミッション経営』です。②次には創業者ができなかった『社員育成』です。一人一人の社員さんが自分の考えと意思で生き生きと働ける会社の環境を創ることです。③次には『イノベーション』で時代の先端に立ち続けること。これはオンリーワン・ナンバーワンの進化形ですが、最も難しいことに挑戦する勇気と能力が試されます。これで失敗すると会社は必ず倒産します。④はやはり『財務のお金』です。経常利益は必ず10%、20%で自己資本率は40%以上です。⑤最後の5番に大切なことは、売上増を目的に会社経営をしてはいけません。世のため人のために会社はあるべきです。売上と利益はその後に付いてきます。『社会にどう貢献するか』を忘れると会社は倒産します。

だいたいこんな感じで25ヶ年計画のあるべき姿を描いてみました。あとは社員さん一人一人で作り上げてくださいます。お願いします。

わく
わく

夢ニュース

waku-waku yume news

[スマイシアHD]

2025 | No.152

August

8

カジュアルでスタイリッシュな外観

2戸×2階 世帯数4戸(1階:1LDK・2階:2LDK)

エントランスは床タイルが洗練された落ち着きがあり、
オートロックと宅配BOXを設置しセキュリティと便利さを集約。
専用バルコニー付の通風採光に優れた住居です。

