



スマイシアHD株式会社 代表取締役会長
アサヒグローバルホーム(株) 取締役会長
ゴールドトラスト株式会社 取締役会長
ゴールドエイジ株式会社 取締役会長
文/久保川 議道
text:Yoshimichi Kubokawa

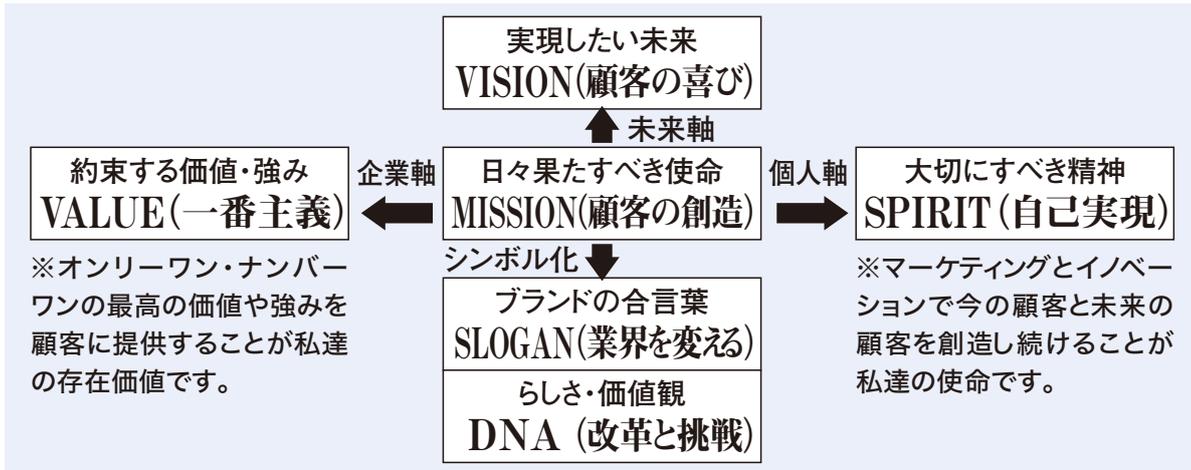
4つの会社の『MISSION』

全ての「会長のひとりごと」がWEBで読める！

『くぼかわよしみち.com』毎月20日更新!!



スマイシアHD(株)はグループ3社の
本社機能の会社です。これがミッション関
連図です。



スマイシアの子会社は現在3社です。(アサヒグローバルホーム・ゴールドエイジ・ゴールドトラスト)しかし3年くらいの間には、今現在の各会社に社内カンパニー会社が6つほどありますので、それらが独立して二つの会社になっていきますと、3社増えて6社程の子会社になる予定です。(東海アリン・グリーンズタイヤ・オプト健康食品)これらはエコエネ事業と健康事業を中心に行います。現在の住宅事業と介護事業と資産形成事業と合わせて、5つの成長する業界に關わつてグループを発展させたいと計画しています。

そこで一番大切なことはS.L.O.G.A.N.です。私達のこの5つの事業は「日本を変えること」「業界を変えること」に集中したいと考えています。どうやって変えるのか。それはV.A.L.U.E.です。その業界では誰もやっていないことをする『オンリーワン』と、その業界の中で売上額でも経常利益率でも商品・サービスでも何でもいいので『ナンバーワン』になることです。それ以外のことはやりません。

そうすれば業界が変わります。何故変わるのか。それは今業界でやっていないことをして成功したり、今まで一番だった会社を追い抜いて業界の主導権を握ると業界はより良く変わるとい

ことです。変わることによってお客様が得をしたり便利になったり、価格が下がって喜んでいただいたり、そういう事業を展開していきたいと計画しています。そしてそれが会社の存在価値になり、卓越した強みを持ったオンリーワン・ナンバーワンの会社として社会貢献ができる会社になるのではないのでしょうか。

しかし言葉で言うことは簡単なのですが、それを実現することはもの凄く難しいのです。今現在4時間の会議を36回、144時間かけて2024年の事業計画を社員全員で作成しているのですが、もう大変です。経営の勝てる『戦略』をいくつも作って、それを実行できる『組織』を作って、社員一人一人に責任を分担しています。そしてやはり当社も中小企業の人材不足で責任者不足ですから社員教育や『人材育成』で失敗すると計画は絵に描いた餅になります。

しかしさて、それよりも大切なこと、それよりも難しいことが、このMISSIONの関連図の実現なのです。これが先ですし優先です。戦略・組織・人材育成が成功するかどうかは、全てこの図表二つが社員一人一人の血と肉になっているかどうかで決まってしまうのです。不完全であっても努力を続けるしかありません。

わく
わく

夢ニュース

waku-waku yume news [スマイシアHD]

2023 | No.132

December

12

歴史的な雰囲気とモダンな快適さが融合した賃貸戸建て物件

戸建て5棟 (2LDK)

外観は南フランスのプロヴァンス地方を彷彿させる風格あるのが特徴です。南側の窓と斜めの屋根が、この賃貸戸建て物件に独自の魅力を与えています。陽光あふれる室内、外観の美しさ、そしてアウトドアスペースとの調和が、生活をより特別なものしてくれます。

