



スマイシアHD株式会社 取締役会長
アサヒグローバルホーム(株) 取締役会長
ゴールドトラスト株式会社 取締役会長
ゴールドエイジ株式会社 取締役会長
文/久保川 義道
text:Yoshimichi Kubokawa

『スマイシア経済圏』をつくります

全ての「会長のひとりごと」がWEBで読める！

『くぼかわよしみち.com』毎月20日更新!!

くぼかわよしみち.com 検索



47年前からの私の商売の基本中の基本は『お客様を大切にすること』でした。別の言葉で言うところ『一度お世話になったお客様とは一生お付き合いすること』でした。例えば一度住宅を建てていただいたお客様は、もう一軒、もう二軒も住宅を建てることはありません。だいたい家は生に二回しか建ててもうありません。しかしそのお客様とずーっと一生お付き合いすることが、お世話になったお客様への責任であつて、感謝の気持ちを忘れないことなんだと考える仕事をしてみました。

お客様で今ではお客様からの紹介も多く、なんと契約の38%がご紹介契約となつています。年間500棟契約するとして190棟が過去のお客様からのご紹介で住宅の契約をさせていただけることは、日本一かどうか分かりませんが、めずらしい住宅会社ではないでしょうか。当社の失敗でお客様からお叱りを受けることもあるのですが、そんな迷惑をかけたお客様からもご紹介をいただけると、涙が出るというか、感謝の言葉しかありません。

さてこの『スマイシア経済圏』とはなんのでしょうか。一言で言うところ『ずーっとお付き合いするお客様と、私共の会社で二つの『経済圏』をつくりたいというこ

とです。住宅の引渡し世帯数『1万3,000世帯』。高齢者住宅に住んでいた人『6,000世帯』。賃貸住宅に住んでいた人『1万2,000世帯』。それとグループ会社の社員さんと取引業者様などで『2,000世帯』。全て合わせて『3万3,000世帯』なんです。

『経済圏』という限りはこの3万3,000世帯の中で経済を動かして、お金を動かして、大きなメリットが出る組織を作りたいと計画しています。スマイシア経済圏に入っているとアマゾンも楽天も安く買えてしまう。レンタルで子供の自転車が届く。サブスクで定期的な食料品が配達される。すぐに使えるなくなる子供のレンタルやメルカリ的な古着販売。町の飲食店やレストランの割引や、美容院や床屋さんの割引。要するに一人でもお願いしても聞いてくれないことでも、3万3,000世帯×1世帯3人=10万人規模のグループであれば割引のお願いも簡単ですね。

私達の会社もたくさんメリットをこの経済圏の会員(賃貸住宅会員、持家住宅会員、高齢者住宅会員、賃貸住宅オーナー会員、取引業者会員、社員会員、一般会員などの7種類)の皆様に提供したいと計画しています。そのベースと

なる経済圏の商業エリア別の地図を今制作しているところです。それが私達が作りたい『スマイシアシティ』の全体像となります。まあゴルフ場もありますしヨットハーバーもありますし、海や川や山があつて山に登る山岳電車もついでしました。1年以上かかりましたが完成は9月ですので度是非おでかけください(ネット上ですが)。

これらは全て3次元の立体的な『スマイシアシティ』の『スマイシア経済圏』なのですが、私の計画はここに4次元の時間を入れることです。学生や独身の時は『賃貸住宅』に住んで、30歳か33歳で『持家住宅(注文・建売)』に住んで、65歳ころに『自立の高齢者住宅』に住み替えて、介護や看護が必要になれば『介護付住宅』もあります。そして私の目標は皆さんに幸せな生活をしていただくこと。そのためには一生の経済的な安心があることだと考えています。

はい、経済は私の最も得意な分野です。ので、安いお家賃、コスパの住宅、快適な高齢者住宅をご提供させていただきます。これはまだ秘密なのですが利回り(金利)8%のクラウドファンディングも会員様限定で準備しています。これでも一生お金の心配はいりませんね。『スマイシア経済圏』に期待ください。

わく
わく

夢ニュース

waku-waku yume news [スマイシアHD]

2022 | No.116

August

8

色あせない落ち着いたあるブリックタイルと
心を楽しませる外観デザイン

11戸×3階 世帯数33戸 (1DK~1LDK)

生活空間と寝室はセパレート可能、
若い単身者に人気の間取り。
夜はエントランスがライトアップされ
温かく向かい入れる光が
安心感を演出します。

