

会長の
ひとりごと
【賃貸経営】

Vol. 108

2021 12月

アサヒグローバルホーム(株) 代表取締役会長
ゴールドトラスト株式会社 取締役会長
ゴールドエイジ株式会社 取締役会長文/久保川 議道
text:Yoshimichi Kubokawa

『スマイシアHD(株)』誕生です。

● asahiglobal.co.jp
● super-chintai.com
● goldtrust.co.jp
● otona-souzoku.com
● goldage.co.jp
▶ kubokawayoshimichi.com全ての「会長のひとりごと」が
WEBで読める!

『くぼかわよしみち.com』

毎月20日更新!!

くぼかわよしみち.com

検索

アサヒグローバルホーム(株)、ゴールドエイジ(株)、ゴールドトラスト(株)の持ち株会社が、その頭文字を並べて「A.G.G.ホールディングス(株)」だったのですが、今回悩みに悩んで『スマイシアホールディング(株)』に社名変更いたしました。

どうしてこんな社名のごとで6ヶ月間も悩んだのかと言いますと、今グループ会社のホームページや、各社で別々に管理しているお客様名簿などの「統一」を行っています。そして今までは3社別々に行っていたテレビCMなども、できれば統一したいと考えています。そうするとCMの費用が3分の1になりますし、または3倍のテレビCMが放映できるからです。

もともとこの3つの会社は注文住宅と高齢者住宅と賃貸住宅をつくっている『住まいづくり』『住宅づくり』の会社なんです。3つ合わせて1つの会社にすることもできるのです。全て私が創業している会社ですから、元々は1つの会社なんです。しかし今は3人の社長さんが頑張つて経営していますから、今さら1つの会社にすることもできません。その代わり3つの会社が1つのグループ会社として、力を合わせて総合力を発揮したいと考えてホールディング会社の社名を変更しました。

そうして一言でこのグループが何をしている会社なのかを分かっていただけの社名に悩んでいたのです。私達のグループ会社の目標を一言で言うところ「すべては幸せな住まいから」の実現です。ですからほとんど社名は『幸せな住まいホールディング(株)』にみんなで協議して多数決でも決まっています。

しかしそのホールディングのCMソングを決めようとして、メロディに歌詞を入れてみると『シアワセスマイ』は7文字ですからどうしても字余りになってしまいました。ということで第2候補であった、住まいの幸せの意味を持った『スマイシア』の5文字の社名に決まってしまうという経緯です。A.G.G.に代わりまして『スマイシアHD(株)』をこれからも宜しくお願い申し上げます。

3社合わせて売上は240億円。年間住宅着工中の世帯数は1,200戸になります。東海3県でも大手ハウスメーカーを別にすると、一番かどろかは分かりませんが(注文住宅と高齢者住宅と賃貸住宅の合計の政府の統計数値がありません)トップスリーには入っていると思います。社員数は1,400人ですから、中小企業の中では少し大きな会社になってしまいました。

5ヶ年計画では2026年には売上

350億円、社員数2,000人を計画しています。しかし売上増は自然に少しずつ増えるのは嬉しいのですが、私は売上が上がることも、やはりお客様の笑顔といえますか、お客様が満足していただける住宅を作りたいと考えています。売上はまあどうでも良く、少ない売上でもお客様に感謝していただけるような住宅が作れば、それで良いと考えています。

さてこれからの『スマイシアグループ』はたくさんの方の挑戦をしてお客様の満足を提供させていただきます。①日本一住宅②世界標準住宅③世界一住宅④ミラクトロンマイナスイオン住宅⑤テラヘルツ健康住宅⑥生体エネルギー住宅⑦ホルミシス低放射線住宅⑧リフォーム事業⑨日本初の高齢者分譲サ高住⑩有料老人ホーム⑪二戸建高齢者専用分譲住宅⑫ホスピタリティーホーム⑬看護小規模多機能型居宅介護⑭ホテル事業⑮中古再生木造賃貸⑯100億円資産形成倶楽部⑰ワンルーム分譲マンション⑱インターネットクラウドファンディング⑲ECの通販事業⑳IT・IoT・ロボット製造㉑カーボンプリントリアル亜臨界産廃発電事業㉒CO2削減グリーンタイヤ事業。全て計画していますが倒産しない程度に頑張りたいと思います。

わくわく

夢

ニュース【賃貸経営】

異国情緒溢れる
南欧風デザイナーズマンション

4戸×3階、割石タイルとスタンプコンクリートで
エントランスまでの長いアプローチが贅沢な空間を演出。
明るくナチュラルなカラーのタイルが植栽や周囲のグリーンともよく調和します。

2021

12月

No.108

